

การส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 14.6 (YOY) เนื่องจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าส่วนใหญ่เริ่มฟื้นตัว โดยสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 11.6 (YOY) จากเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์ (Hard Disk Drive) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (เครื่องจักรที่ใช้ในการก่อสร้าง) ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์และถุงมือยาง) เคมีภัณฑ์ เป็นต้น

การนำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 15.88 (YOY) ในหมวดสินค้าเชื้อเพลิง ขยายตัวร้อยละ 22.23 สินค้าทุน ขยายตัวร้อยละ 25.65 จากเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 13.09 จากอุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าอุปโภคบริโภค ขยายตัวร้อยละ 16.15 เป็นต้น

ภาวะการค้าระหว่างประเทศ



การส่งออก

ล้านดอลลาร์สหรัฐ, (%YOY)	ม.ค.-ต.ค. 67	ต.ค. 67
ส่งออกรวม	250,398.0 (4.94)	27,222.1 (14.60)
สินค้าอุตสาหกรรม	197,005.8 (5.23)	22,025.7 (18.65)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ)	189,379.3 (4.11)	19,793.9 (11.61)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำและยุทธปัจจัย)	187,721.9 (4.98)	19,583.4 (12.0)



การนำเข้า

ล้านดอลลาร์สหรัฐ, (%YOY)	ม.ค.-ต.ค. 67	ต.ค. 67
นำเข้ารวม	257,149.2 (6.55)	28,016.4 (15.88)
การนำเข้ารวม (ไม่รวมทองคำ)	245,232.4 (4.36)	26,951.9 (15.64)
สินค้าทุน	63,842.3 (11.36)	7,606.9 (25.65)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ)	94,943.0 (5.92)	9,775.2 (13.09)

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

ต.ค. 67 %YOY

การนำเข้าสินค้าสำคัญ



เครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และส่วนประกอบ 88.3



เครื่องปรับอากาศ 44.9



เครื่องจักรกล
และส่วนประกอบ 43.0



เครื่องจักรกล
และส่วนประกอบ 19.0



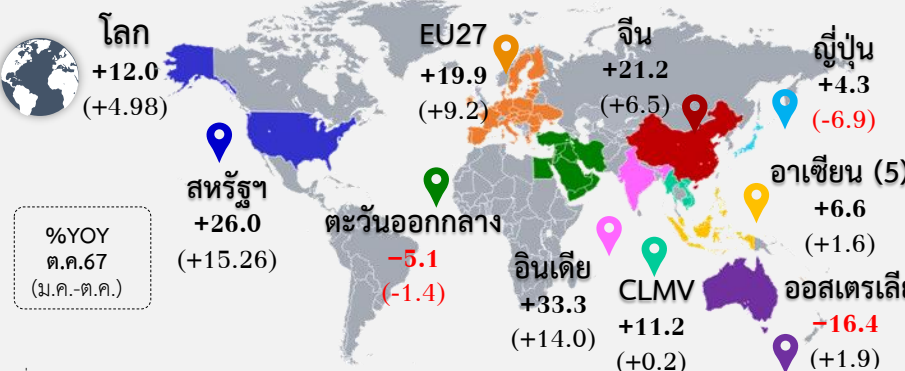
คอมพิวเตอร์
และส่วนประกอบ 187.7



อุปกรณ์ ส่วนประกอบ
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 20.7

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อาวุธ รถถังและอากาศยานรบ) ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย

เดือนตุลาคม 2567 ตลาดคู่ค้าสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป (27) อินเดีย CLMV อาเซียน (5) และ ญี่ปุ่น โดยขยายตัวร้อยละ 26.0 21.2 19.9 33.3 11.2 6.6 และ 4.3 ตามลำดับ ในขณะที่ตะวันออกกลาง และออสเตรเลีย หดตัวร้อยละ 5.1 และ 16.4 ตามลำดับ



ปัจจัยสนับสนุน



การท่องเที่ยวในประเทศฟื้นตัวต่อเนื่อง



เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าส่วนใหญ่มีแนวโน้มฟื้นตัว

ปัจจัยกดดัน



สถานการณ์กีดกันการค้าของประเทมหาอำนาจ



ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical conflicts)

ที่มาข้อมูล : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประมวลผลโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

จัดทำโดย : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

สอบถามข้อมูล : นางสาวชุตินา ชุตินทร และนางสาวปติดา เดชะคุกลิน โทรศัพท์ 0 2430 6806 ต่อ 680610-11

www.oie.go.th

ดาวโหลดข้อมูล

